



Lives and
Livelihoods
Fund



BADEA
Arab Bank
for Economic
Development
in Africa

IsDB
البنك الإسلامي للتنمية
Islamic Development Bank

Projet de Développement de la Chaîne de Valeur du Riz en Guinée (PDCVR)

AVIS D'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET
SERVICES DE CONSULTANT- SELECTION DE CONSULTANT INDIVIDUEL LOCAL

Date début : Lundi 31 Août 2026 - Date fin : Lundi 14 Septembre 2026 à 16 h 30 mn

Pays : République de Guinée

Nom projet : Projet de Développement de la Chaîne de Valeur du Riz (PDCVR)

Secteur : Agriculture

Services de Consultant Individuel : Recrutement d'un Consultant Individuel Local Spécialiste en Communication.

Mode de Financement (MdF): Le Mode de Financement Shari'ah

Numéro du Financement : Prêt - BID N° GIN 1026

1. Le Gouvernement de la République de Guinée a reçu un financement de la Banque Islamique de Développement (BID) pour le financement du Projet de Développement de la Chaîne de Valeur du Riz (PDCVR), et a l'intention d'utiliser une partie des fonds pour les paiements éligibles au titre du contrat de services d'un consultant individuel pour lequel la présente manifestation d'intérêt est émise.
2. Les services comprennent :
 - ❖ **L'appui à l'élaboration et la mise en œuvre d'une Stratégie de communication** pour contribuer à la mise en œuvre des principaux objectifs que sont la promotion des nouvelles variétés de semences de riz, la visibilité des équipements agricoles mis à disposition des producteurs et leurs organisations. L'accélération de l'adoption des technologies agricoles améliorées et les bonnes pratiques agricoles (PPU, BPA). La stratégie devra tenir compte, entre autres : (i) des différents groupes cibles du projet et leurs besoins en communication ; (ii) les messages clés spécifiques à transmettre à chacun de ces groupes concernant les aspects du projet qui les concernent, le comportement attendu et (iii) les canaux appropriés pour les atteindre. La stratégie de communication devra s'inspirer de la stratégie de Communication du Fonds Lives and Livelihoods (LLF) et du Document d'évaluation du projet (PAD).
 - ❖ **L'appui au développement et l'exécution d'un Plan de communication sur la base du modèle LLF** pour appuyer la mise en œuvre de la stratégie de communication. Ce plan devra détailler (entre autres) les activités spécifiques à exécuter et leurs coûts, le calendrier de leur mise en œuvre et les principaux acteurs qui seront impliqués.
 - ❖ **L'appui à la gestion de la visibilité du PDCVR Guinée**
 - **Elaboration des outils et produits de communication appropriés** (kakemonos, affiches, dépliants, prospectus, annonces, rédaction de discours, etc.) pour accompagner les activités de communication retenues.
 - Veiller à l'application stricte des normes de branding et de marquage du LLF sur tous les supports (publications, événements, équipements, infrastructures, médias).
 - **L'appui à l'organisation et la coordination des activités de communication**, telles que les conférences de presse, les ateliers, les rencontres thématiques et l'élaboration de comptes-rendus sur les différentes activités menées.
 - **L'appui à l'établissement et au maintien d'une bonne relation du PDCVR Guinée avec la presse, les organisations paysannes et d'autres groupes d'acteurs** pour assurer une image positive et objective du Projet auprès du public.

- **L'appui au suivi des productions média (articles de presse, etc.) sur le PDCVR** Guinée pour informer l'équipe du projet sur la façon dont les médias perçoivent les actions du projet et les aviser de toute action à entreprendre pour améliorer les mauvaises perceptions.
 - **L'appui à la mise en place et l'exécution d'une stratégie des médias sociaux** pour assurer une visibilité accrue des technologies et autres innovations générées dans le cadre du projet, les médias sociaux devront être un socle pour non seulement informer les acteurs et partenaires mais aussi contribuer à intéresser les jeunes à l'agriculture et créer aussi des emplois à travers la promotion des technologies générées.
 - ❖ **L'appui à la gestion des connaissances générées dans le cadre du projet**
 - **Appui à la collecte d'informations sur le projet (*success stories*)** qui ont des intérêts au niveau national et régional pour alimenter respectivement le Bulletin d'informations du projet et la base de données de LLF.
 - Collecter des histoires à fort impact humain alignées avec les standards LLF (voix des bénéficiaires, données chiffrées, dimension géographique et technique).
 - ❖ **La facilitation de l'adoption des technologies à travers la communication pour le développement**
 - Contribuer à l'identification des technologies à fort impact et mener des actions de communication intenses auprès des groupes cibles (femmes, jeunes, producteurs, transformateurs, commerçants, ...);
 - Organiser des journées portes ouvertes sur les centres de production des technologies : Placement profond de l'urée (PPU), Gestion des équipements agricoles, Gestion des infrastructures socio collectives, Centres de développement des semences ;
 - Organiser des événements de récompenses des acteurs (producteurs, transformateurs, commerçants, femmes entrepreneures, jeunes porteurs de microprojets, ...) ayant été très actifs dans le cadre du projet au titre de la génération et de la dissémination des technologies ;
 - Participer aux foires et autres événements paysans de nature à faciliter l'adoption des technologies agricoles conseillées.
 - ❖ **La Fourniture d'une expertise et des conseils techniques** en communication à l'équipe du projet dans le cadre de la mise en œuvre des activités sur le terrain.
3. Ces activités énumérées sont fournies à titre indicatif uniquement, le périmètre détaillé de la mission est défini dans les termes de référence (TdRs) et peuvent être obtenu à l'adresse indiquée ci-dessous.
 4. La période de mise en œuvre sera de douze (12) mois avec un niveau d'effort estimé à 12 hommes/jours dans le mois. La période de mise en œuvre est prévue entre le 05 octobre 2026 et le 30 septembre 2027. La date de début prévue de la mission sera déterminée par ordre de service de démarrage après approbation du Contrat.
 5. Le Ministère de l'Agriculture à travers l'Unité de Gestion du Projet de Développement de la Chaîne de Valeur du Riz (PDCVR) invite maintenant les consultants éligibles ("consultants individuels") à manifester leur intérêt pour la réalisation des services. Les Consultants intéressés doivent fournir des informations spécifiques qui démontrent qu'ils sont pleinement qualifiés pour exécuter les services. Les consultants individuels affiliés à un Cabinet peuvent également manifester leur intérêt.
 6. La liste restreinte sera établie à la suite de l'évaluation des CV et des informations fournies en réponse au présent avis à manifestation d'intérêt. Les candidats potentiels devront fournir des informations sur leurs qualifications générales en tant que consultant individuel, leur expérience en rapport avec la mission, leur expérience dans la région et le secteur ainsi que leurs connaissances linguistiques.
 7. Un consultant sera sélectionné conformément à la méthode de sélection applicable aux consultants individuels telle que définie dans les Directives de la BID pour la passation de marchés de services de consultants dans le cadre des projets financés par la Banque Islamique de Développement (version avril 2019 révisée en février 2023).

8. Qualifications minimales requises :

Le consultant doit:

- ✓ Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+4 au minimum en sciences de la communication ou toutes autres disciplines équivalentes ;
- ✓ Avoir dix (10) années d'expériences générales dans l'exécution des activités de Communication ;
- ✓ Avoir cinq (5) années d'expériences spécifiques dans l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de communication et l'élaboration des outils et support de communication appropriés (kakemonos, affiches, dépliants, prospectus, annonces, rédaction de discours, ...) dans le cadre de projets de développement financés par des banques multilatérales ;
- ✓ Avoir réalisé en tant que Consultant principal à la réalisation d'au moins deux (2) plans de communication et élaboré des outils et support de communication appropriés (kakemonos, affiches, dépliants, prospectus, annonces, rédaction de discours, ...) au sein d'un projet ou programme de développement ;
- ✓ Ces missions similaires doivent être réalisées au cours dix (10) dernières années ;
- ✓ Avoir une expérience antérieure avec les projets financés par des Banques Multilatérales de Développement (BID, BADEA, BAD et Banque mondiale) sera un atout ;
- ✓ Avoir une excellente compétence en communication orale et écrite en Français ;
- ✓ Avoir une expérience de travail dans le pays est souhaitable.

9. Les consultants individuels intéressés sont invités à lire les clauses 1. 23 et 1.24 des Directives de la BIsD pour la passation des marchés de services de consultants dans le cadre des projets financés par la Banque Islamique de Développement (les "Directives de passation de marchés") qui énoncent les politiques de la BIsD en matière de conflits d'intérêts.
10. Les consultants individuels intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse ci-dessous pendant les heures d'ouverture des bureaux indiquées : **du lundi au jeudi de 9 heures à 16 heures GMT et vendredi de 9 heures à 13 heures GMT.**
11. Les manifestations d'intérêt doivent être remises sous forme écrite, accompagnées du CV et de tout autre document jugé pertinent (*références concernant l'exécution de contrats analogues, expérience dans des conditions semblables, le CV détaillé, daté et signé ainsi que les Copies certifiées conformes des Diplômes, Copies des attestations de service fait, etc.*), à l'adresse mentionnée ci-dessous en personne par courrier, au plus tard **le lundi 14 septembre 2026 à 16 h 30 mn TU**. Les soumissions électroniques par e-mail sont autorisées parallèlement à la remise physique ou par courrier.

12. Adresse du Bénéficiaire :

Bénéficiaire : **Projet de Développement de la Chaîne de Valeur Riz**

A l'attention de : **Sékou DIALLO, Coordonnateur National**

Quartier : **Kaporo Cité à 500 mètres de PRIMA CENTER, Commune de Ratoma – Conakry**

Tel. : **(+224) 622 62 25 83/621 36 17 83**

Email : **diallo.sek7@gmail.com/ paulpdcvr@gmail.com**

Fait à Conakry, le 17 Août 2026

Le Coordonnateur National

